

Les Liégeois font leur cinéma

Marie Liégeois

Mis en ligne le 06/02/2008

D'ici fin 2008, 15 sociétés de l'image et du cinéma se regroupent en un Pôle. La province compte, selon le Clap, de nombreux techniciens du 7e art.

S' il y a bien un lieu en Wallonie où l'on fait du cinéma, c'est à Liège". Selon Jean-François Tefnin, responsable du Clap (bureau d'accueil des tournages de Liège et de Luxembourg), Liège et sa province affichent un véritable "dynamisme" dans le secteur du cinéma.

Outre les équipes artistiques - la base de données du Clap recense environ 1300 comédiens -, la région liégeoise dénombre une foule de "métiers du cinéma". Pour Jean-François Tefnin, toutes les étapes d'un film y sont représentées. À ses yeux, pas de doute, *"il y a moyen, sans aucun problème, de constituer une équipe 100 pc liégeoise pour un tournage !"* Ces techniciens, note le responsable, sont appelés à travailler en Belgique mais également sur des tournages à l'étranger, *"où leur souplesse, leur sympathie et leur créativité au travail, héritage d'une tradition belge d'économie de moyens, sont unanimement reconnues"*.

Décorateurs, régisseurs, cameramen, costumiers, coiffeurs, électriciens, éclairagistes, perchmen, machinistes, directeurs de production ou encore maquilleurs : les professions liées au cinéma sont nombreuses.

Un Pôle Image

En parallèle à ces nombreux techniciens, (300 dans le répertoire du Clap), Liège compte plusieurs prestataires de services. Des sociétés comme Hoverlord, Digital Graphics, CoToon, Méliès ou encore XDC assurent tout ou partie de la post-production d'un film.

C'est face à ce terreau fertile et dans l'optique de valoriser les talents du cru en matière de cinéma, télévision ou infographie que Laurent Minguet, patron d'EVS et XDC, et Laurent Simon, administrateur-délégué de CoToon, ont mis sur pied, en 2006, le "Pôle Image de Liège".

Une structure fédératrice, en somme, qui compte quinze sociétés membres à ce jour. Et entend s'élargir encore. Le Pôle doit s'installer d'ici fin 2008 dans les anciens bâtiments de Tabacco-Fina, en travaux depuis janvier. Soit 25.000 m² à deux pas du futur complexe de la Médiacité.

C'est bel et bien la notion d'image, sous tous ses angles et toutes ses formes, qui rassemble ces prestataires de services, aux objectifs multiples. Politique de tarification concurrentielle, partage d'un matériel de pointe coûteux, promotion commune et complémentarité des acteurs définissent ce projet ambitieux.

"Le Pôle offre un service complet pour réaliser des effets spéciaux, animations 3D, sons, trucages, sites web, éclairages, qu'il s'agisse de fictions, d'animations, de documentaires, de publicité, de signalétique...", explique Audrey Halleux, coordinatrice du Pôle. Ce large panel, *"qui fait intervenir un maximum de Liégeois"*, note la porte-parole, se dote aussi d'une politique de tax-shelter (recherche d'investisseurs privés pour soutenir des films).

Outre les gens et les techniques, Liège possède un atout de poids pour le grand écran : une vaste variété de décors, mis en boîte par le Clap qui joue un rôle de "facilitateur de tournage". Dans une région où, en quelques kilomètres, l'on passe d'un décor rural ou citadin à des friches industrielles avec, en travelling, châteaux, Fagnes et Meuse.