

## Tout pour le cinéma



Par Jacqueline Remits, publié le 20.11.2007

**UN AMBITIEUX PROJET D'AMÉNAGEMENT URBAIN, UNIQUE EN BELGIQUE, VA VOIR LE JOUR EN BORD DE MEUSE À LIÈGE: LA MÉDIACITÉ, QUI DÉPLOIERA SES MULTIPLES ACTIVITÉS SUR LE SEUL THÈME DE L'AUDIOVISUEL. JUSTE À CÔTÉ, LE PÔLE IMAGE RASSEMBLERA UN FLORILÈGE DE PME DÉDIÉES, ELLES**

### **AUSSI, AU CINÉMA.**

La Médiacité, c'est un peu le monstre du Loch Ness à Liège. Cela fait dix ans que l'on en parle régulièrement, mais, jusqu'il y a peu, on ne voyait rien venir. Ce projet d'envergure est à présent bel et bien sur les rails. Sur plus de 6,5 ha, cette cité de l'audiovisuel permettra de faire revivre tout un quartier. Dans deux ans, doté d'une architecture audacieuse, un pôle économique, culturel et de loisirs verra le jour à dix minutes du centre-ville. Un projet ambitieux et novateur, générateur de 1.500 emplois, pour un investissement total de 285 millions d'euros.

La Médiacité se déploiera sur plus de 190.000 m<sup>2</sup> de bâtis avec, pour thème, le cinéma et, plus largement, les industries de l'audiovisuel, puisque le site accueillera aussi le Pôle Image, alors que de son côté, la RTBF l'a également choisi pour construire son nouveau centre de production.

Une galerie commerciale, également, s'y déploiera sur 43.000 m<sup>2</sup> avec cafés, restaurants et activités de loisirs et de sports. Un complexe de cinémas de huit salles, une patinoire municipale olympique et 2.350 places de parking compléteront l'ensemble.

Pour répondre à la majesté de la nouvelle gare des Guillemins, l'œuvre du grand architecte catalan, Santiago Calatrava, le promoteur Wilhelm & Co a fait appel à Ron Arad. Celui-ci a travaillé sur base d'un plan conçu par le cabinet d'architectes londonien Chapman Taylor. Si le bureau belge TPF est responsable de la structure de l'ensemble, Happold, l'un des plus prestigieux bureaux au monde, vient en support.

Créée en 1988 en Belgique, Wilhelm & Co, aujourd'hui présente dans sept pays, a fait du développement et de la gestion de grands projets urbains multifonctionnels sa spécialité. La spécificité de l'entreprise est d'investir, de manière globale, dans la totalité de quartiers de ville: logements, rues commerçantes, centres commerciaux, bâtiments de culture ou de loisirs, bureaux, parkings. Elle articule chacun de ses projets autour d'un thème, d'un centre de gravité.

Soit celui-ci existe déjà, comme c'est le cas pour l'Esplanade de Louvain-la-Neuve, soit elle le crée de toutes pièces, le cofinance et le gère comme elle fait pour le Pôle Image de Liège. Car, pour garantir la pérennité de ses projets, la société immobilière en assure la gestion. Le groupe Wilhelm & Co, qui occupe une soixantaine de personnes, recrute ses cadres au niveau européen et dispose de son propre département d'urbanisme, tout en s'assurant la collaboration des plus grands architectes: Ron Arad, Paul Andreu, Chapman Taylor...

### **Rendez-vous en 2009**

Pour le Pôle Image, deux anciens bâtiments industriels ont été rachetés par l'Immobilière Médias Longdoz (IML), qui supporte la rénovation en cours. Cette société dispose d'un capital de départ de 500.000 euros se répartissant entre Wilhem & Co (40 %), la holding publique Meusinvest (40 %), Invest Minguet Gestion (15 %) et la Région wallonne (5 %). L'investissement global est de 7,8 millions d'euros.

Sur près de 25.000 m<sup>2</sup> d'espaces, dans un environnement adapté, jeunes pousses et sociétés plus matures trouveront les infrastructures indispensables à leur développement (studios, ateliers et bureaux). Une fois rénové, l'ensemble sera équipé des dernières technologies en matière de communication et agrandi pour recevoir, dans un premier temps, un studio télévisé. D'autres verront le jour plus tard.

Cet ensemble d'infrastructures offrira un environnement professionnel dans lequel chaque entreprise pourra se concentrer sur son activité. La réception, les zones d'accueil et d'attente, ainsi que les salles de réunions et de projections, seront gérées par le Pôle Image au bénéfice de ses mem-bres. Une deuxième société, Médiacité Management, sera chargée de la gestion des espaces de bureaux et des infrastructures, ainsi que du marketing. Cette ambiance de pôle de compétences est censée être propice à favoriser les synergies.

Plusieurs entreprises ont confirmé leur venue. Les premières prendront possession de leur espace dans le Pôle au début 2008, avant la mise en œuvre du studio prévue pour début 2009. Quant à la Médiacité, son ouverture est annoncée pour l'automne 2009.